



## Communiqué de presse

Tourcoing, 7 Janvier 2021

# Le CETI intègre le volet social en collaborant avec ELISE et Vitamine T pour faciliter la transition de la filière Textile/Habillement vers l'économie circulaire.

Le CETI a fédéré plusieurs acteurs autour de l'économie circulaire pour consolider une filière de recyclage allant de la collecte des déchets textiles jusqu'à leur transformation en nouveaux produits finis. Ainsi, les groupes ELISE et VITAMINE T rejoignent le cercle : ELISE pour la collecte et Vitamine T pour la décontamination et la préparation des gisements.

## COMMUNIQUE/

### Une production locale, sociale et solidaire, minimisant les impacts environnementaux

En septembre 2019, le CETI a inauguré sa plateforme de démonstration de recyclage mécanique de fibres courtes, soutenu par le Comité Stratégique de Filière Mode et Luxe. Suite à cette inauguration, le passage à échelle industrielle s'est vite organisé, le CETI a su convaincre plusieurs industriels régionaux pour mettre en place des partenariats engagés : en premier lieu, avec **Textile Des Dunes** à Steenvoorde pour la filature, et la **Manufacture Française de Textile** à Caudry pour le tricotage et l'ennoblissement. Grâce à cette collaboration, en septembre 2020, la marque **OKAÏDI** a mis sur le marché sa première série de tee-shirt en 100% coton contenant 60% de coton recyclé issu de vêtements usagés.

Produire localement réduit drastiquement les impacts environnementaux notamment au niveau des émissions de CO<sub>2</sub> et en limitant la pression sur la ressource de fibres vierges. Pour rendre ce projet encore plus vertueux et durable, le CETI commence une nouvelle collaboration avec les groupes **ELISE** et **Vitamine T**, deux fleurons régionaux de la réinsertion sociale.

**ELISE s'engage au niveau d'une collecte de proximité des gisements** (chutes de production, invendus Textile, Linge de maison et Chaussures) et **Vitamine T agira au niveau de la décontamination et de la préparation de ces mêmes gisements** pour le recyclage. Le CETI accompagnera l'optimisation de la phase de démantèlement par l'expérimentation de solution semi-automatique voir robotisée.

En faisant appel à de la main d'œuvre locale en entreprise d'insertion ou en entreprise adaptée, ce projet ambitieux **d'économie circulaire** apportera la preuve que la filière Textile/Habillement peut contribuer au développement économique des territoires, **en proposant des emplois locaux non délocalisables.**

## **Une réponse aux enjeux du développement durable**

Pour les marques et fabricants textile, cette filière contribue à leurs enjeux RSE et permet d'anticiper l'application de **la loi anti-gaspillage et économie circulaire (AGEC)**, votée cette année au sénat, qui interdit la destruction des invendus et va imposer l'intégration d'un pourcentage de produits recyclés dans les articles commercialisés en France.

Pour répondre à cette nouvelle réglementation, la filière Textile/Habillement doit rapidement trouver de nouveaux modèles de fabrication de matières recyclées. Le CETI est aux côtés des acteurs pour innover et mettre en œuvre ces transitions.

*« Alors que la France est face à de forts enjeux de réindustrialisation, nous devons innover pour accompagner la filière Textile/Habillement vers la relocalisation d'une partie de son industrie. Cela passe nécessairement par retrouver notre souveraineté sur la matière. **Et l'économie circulaire en est la clé** »,* déclare Pascal Denizart, Directeur du CETI.

*« Ce nouveau modèle est possible, nous en apportons la preuve aujourd'hui, alors que l'Europe se dote de plusieurs hubs de recyclage textile, la France doit participer activement à cette transition et investir dans l'innovation »,* précise-t-il.

---

A PROPOS

### **CETI Centre Européen des Textiles Innovants - Innover pour une meilleure compétitivité et durabilité**

Le CETI, centre de R&D privé, est au service de la filière Textile élargie depuis 2013. Centre internationalement reconnu sur des sujets d'**éco-conception**, il met à disposition des marques et industriels ses plateformes technologies et ses équipes d'ingénierie qui sont un véritable atout pour innover dans une **démarche de développement durable et de compétitivité**. Le CETI travaille pour les grands noms du luxe, du sport et de la Mode tant en France qu'à l'international et a su fédérer un réseau d'acteur particulièrement dynamique. [www.ceti.com](http://www.ceti.com)

### **Groupe VITAMINE T - Une mission sociale et un engagement environnemental**

Créé en 1978 dans la métropole lilloise, Le Groupe VITAMINE T a pour objectif de remettre à l'emploi, dans les conditions réelles du marché, des hommes et des femmes agréés par Pôle Emploi relevant des dispositifs d'insertion (chômeurs de longue durée, bénéficiaires des minimas sociaux, personnes sans ressources, décrocheurs scolaires, seniors en difficultés de reconversion...). Le Groupe VITAMINE T ce sont **24 entreprises** (services, recyclage, industrie, alimentation, solutions RH, etc.), **4 500 salariés**, dont les deux tiers en parcours d'insertion et 35 implantations dans les Hauts-de-France, en Île-de-France et dans le Grand Est. [www.groupevitaminet.com](http://www.groupevitaminet.com)

### **GROUPE ELISE - Gestion des déchets**

ELISE est née en 1997 avec une double vocation : participer activement à la protection de l'environnement tout en **créant des emplois locaux et durables pour des personnes en difficultés d'insertion professionnelle et/ou en situation de handicap**.

ELISE a mis en place un système de tri adapté aux besoins des entreprises tout en respectant la réglementation en vigueur pour la **collecte et le recyclage des déchets** (papier, carton, canette, ...). ELISE assure le recyclage de 100 % des déchets en privilégiant les circuits courts et de proximité pour la valorisation des déchets. **Aujourd'hui, les 41 sites ELISE implantés en France** ont un agrément Entreprise Adaptée ou Entreprise d'Insertion et permettent aux entreprises ainsi de promouvoir une pratique socialement responsable (RSE). [www.elise.com.fr](http://www.elise.com.fr)

**CONTACT PRESSE Agence .becoming with RP Carrées** Céline Hercelin  
[celine.hercelin@becoming-group.com](mailto:celine.hercelin@becoming-group.com) +33 (0)6 35 86 98 40