

Cité Europe poursuit son dynamisme en 2020 pour faire du centre, un lieu de vie incontournable de la Côte d'Opale

L'année 2019 fut marquée par plus d'une dizaine d'ouvertures, d'agrandissements de boutiques, de rénovations et rythmée par de nombreuses animations. En 2020, Cité Europe renforce son dynamisme et son attractivité pour toujours mieux répondre aux besoins de ses clients et visiteurs.



Une offre qui ne cesse d'évoluer

Animé par la volonté de satisfaire les visiteurs, Cité Europe se veut être un véritable lieu de vie et de proximité sur la Côte d'Opale avec une offre répondant aux besoins de ses clients. Les équipes de Carmila, propriétaire et gestionnaire du centre commercial, sont en discussion permanente avec de nombreuses enseignes nationales et internationales ainsi qu'avec des commerçants et indépendants régionaux qui peuvent proposer une vraie qualité d'offre et de service. Cité Europe a su séduire de nouvelles enseignes qui, aux côtés des masters franchisés locaux puissants, sont venues compléter l'offre du centre. C'est ainsi que 7 boutiques ont ouvert leurs portes en 2019 : Free, Rouge Gorge, Columbus Café & Co, Le Repaire des Sorciers, Muy Mucho, Jott, et Calzedonia. D'autres enseignes ont aussi fait le choix de rénover ou agrandir leur boutique à l'image de Micromania, La Croissanterie, Louis Pion, Trésor, Chucks, et Tape à l'œil.

Ce dynamisme se poursuit en 2020 avec l'arrivée de nouvelles enseignes. Au premier semestre, Cité Europe accueillera l'enseigne de prêt à porter féminin Jennyfer et l'enseigne Normal. Après s'être implantée à Paris, cette chaîne danoise de magasins, a choisi un centre commercial Carmila pour ouvrir sa première implantation en province. Sur près de 300 m², les visiteurs de Cité Europe bénéficieront d'un large choix de produits de la vie quotidienne, articles d'hygiène, produits d'entretien, cosmétiques, articles de papeterie, des confiseries et des boissons... A la rentrée, l'enseigne Primark s'implantera sur une surface de vente de plus de 4000m².

Un lieu de vie avec des animations gratuites toute l'année

Le centre commercial affiche une politique d'animations familiales gratuites tout au long de l'année, notamment à l'occasion des vacances scolaires. Cité Europe est ainsi toujours en recherche d'animations originales, portées par des associations et des intervenants régionaux. Ces animations se déclinent de façon thématique, festive et citoyenne telles Noël, Cité Sport ou encore la Semaine de la Sécurité Routière, en partenariat avec la Gendarmerie, les pompiers, la préfecture. Pour la deuxième année consécutive, le centre a également mis en place une journée de Job dating organisée avec Pôle emploi et des agences d'intérim de la région. Une action qui a permis le recrutement de 20 personnes.

En 2020, Cité Europe poursuit cette politique d'animations à destination des petits et des grands. Le centre leur donne rendez-vous chaque mois pour une nouvelle animation : la Cité des Chefs. Tous les mois à partir de janvier 2020, le centre proposera des ateliers culinaires gratuits animés par un chef autour des thématiques du zéro déchet et du bien manger. Ces ateliers seront disponibles sur inscription via le site Cité Europe et pourront accueillir jusqu'à 8 personnes. Durant les vacances scolaires de février (du 22 au 29), les plus jeunes pourront bénéficier de l'animation Cité Hiver avec notamment une patinoire installée en plein cœur du centre.

Cité Europe réserve encore de nombreuses autres animations qui seront révélées tout au long de l'année.

Une forte communauté, signe d'un véritable attachement à Cité Europe

Depuis l'acquisition de ce centre en 2014, Carmila a déployé sa stratégie marketing digitale unique pour donner à ce centre la dynamique commerciale qui en fait aujourd'hui la destination shopping leader à l'échelle régionale. Dans ce cadre, Cité Europe a diversifié les canaux de communication avec sa clientèle en renforçant notamment sa présence sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, blog). Aujourd'hui, Cité Europe est fier de compter plus de 110 000 fans sur Facebook ou encore près de 6 000 abonnés sur Instagram.

Un centre en perpétuelle évolution

Cité Europe est également une destination « loisirs » et propose un bowling, un cinéma, un laser game et une large offre de restaurants avec l'ouverture prochaine de La Cantine Japonaise... Le centre est soucieux d'offrir des prestations de qualité aux visiteurs et aux commerçants, c'est pourquoi des travaux de modernisation de la Cité Gourmande commenceront dans les prochaines semaines. Cette rénovation traduit la volonté de Cité Europe de ré-enchanter son parcours client. Le centre a pour ambition d'apporter davantage de lumière naturelle sur chacune des places avec la création d'une verrière, de retraiter les façades et de faciliter la circulation des visiteurs en repensant le parcours client pour une meilleure connexion au mail principal.

En savoir plus sur Cité Europe

Le centre commercial Cité Europe, basé à Coquelles près de Calais, regroupe 120 boutiques et 15 restaurants. Les domaines représentés sont divers : prêt-à-porter, accessoires, décoration, sport, parfumerie, électroménager, téléphonie, salon de coiffure, grande distribution, loisirs (bowling, cinéma), restaurants... Au total, ce sont 1.100 collaborateurs qui travaillent dans le centre commercial. Conçue par l'architecte Paul Andreu, Cité Europe est le centre commercial de référence de la Côte d'Opale, attirant également une clientèle britannique et belge.

A propos de Carmila

Carmila a été créée par Carrefour et de grands investisseurs institutionnels en vue de transformer et valoriser les centres commerciaux attenants aux magasins Carrefour en France, Espagne et Italie. Au 30 juin 2019, son portefeuille était constitué de 215 centres commerciaux en France, Espagne et Italie, leaders sur leur zone de chalandise, et valorisés à 6,4 milliards d'euros. Animées par une véritable culture commerçante, les équipes de Carmila intègrent l'ensemble des expertises dédiées à l'attractivité commerciale : commercialisation, marketing digital, specialty leasing, direction de centre et asset management.

Carmila est cotée au compartiment A sur Euronext-Paris sous le symbole CARM. Elle bénéficie du régime des sociétés d'investissements immobiliers cotées (« SIIC »).

Le 18 septembre 2017, Carmila intégrait les indices FTSE EPRA/NAREIT Global Real Estate (EMEA Region).

Le 24 septembre 2018, Carmila intégrait les indices Euronext CAC Small, CAC Mid & Small et CAC All-tradable.

Contacts presse

RP carrées - Annabelle Huriez – 06 10 08 68 25 - annabelle.huriez@rp-carrees.com

Caroline Sauvage – 06 03 58 83 50 – caroline.sauvage@rp-carrees.com