



L'APM 2030 LANCÉ AVEC SUCCÈS À ANNECY DEVANT 5 000 DIRIGEANTS, EXPERTS ET ANIMATEURS

La 22^{ème} Convention Apm s'est conclue vendredi dernier à Annecy sur une vision renouvelée et ambitieuse : en 2030, l'Apm fait rayonner, partout dans le monde, l'action des entrepreneurs et leur impact positif sur la société.

La Convention Apm, ce sont deux jours de prise de recul, de partages d'expertises et d'expériences pour se déconnecter, se connecter et vivre. Les 5 000 dirigeants, experts et animateurs ont partagé ensemble leur ambition pour la décennie à venir.



UNE CONVENTION APM FORMAT XXL

Annecy a accueilli les 5 000 participants dans 4 univers, 6 communes et des lieux emblématiques comme le centre Bonlieu, le Conservatoire Art et Histoire, la Turbine, l'Impérial Palace, l'abbaye de Talloires, le Palace de Menthon.

Entouré par 166 experts dans plus de 200 ateliers, les entrepreneurs venus de 34 pays ont exploré la relation à soi, à l'autre et au monde. Ce travail a permis à chacun de trouver des clés pour s'adapter, anticiper et agir dans un monde de plus en plus complexe.

POUR PARTAGER LA VISION DE L'APM 2030



L'Apm fait rayonner, partout dans le monde, l'action des entrepreneurs et leur impact positif sur la société.

« Dans cette vision, l'Apm est reconnue et elle est mondiale. Cette visibilité sera la conséquence naturelle des actions des entrepreneurs Apm et de leur impact positif sur la société. C'est l'une des clés de sa continuité »

Stanislas Desjonquères, Président de l'Apm.

QUELLES ACTIONS CONCRÈTES POUR ATTEINDRE CETTE VISION ?

1. FAIRE DE L'APM UN RÉSEAU AUGMENTÉ

C'est permettre à chacun des membres Apm de dialoguer avec l'ensemble du réseau, à tout moment, en temps réel, quel que soit leur club ou leur région d'origine. Une phase d'expérimentation avec 600 pionniers démarrera d'ici la fin de l'année.

2. DEVENIR UN INCUBATEUR D'INITIATIVES ENTREPRENEURIALES ET SOCIÉTALES

A travers un institut de la prospective, des événements qui suscitent des vocations et encouragent à oser, des laboratoires d'innovation pour expérimenter. "L'Apm entend aussi rendre visible ce que font les entrepreneurs, experts, animateurs pour susciter encore plus d'initiatives et d'engagement" souligne Béatrice Castaing de Longueville, directrice générale.

3. FAVORISER UNE ORGANISATION MULTILOCALE

Certaines régions sont en passe d'atteindre la taille de l'Apm il y a 20 ans. Avec plus de 8000 entrepreneurs dans 34 pays, l'initiative et la responsabilité doivent se rapprocher du terrain.

4. SE RENOUVELER POUR DURER

La première richesse de l'Apm, c'est la qualité et la diversité des entrepreneurs, des experts et des animateurs qui la rejoignent. Ce brassage de profils, d'expériences, de regards, de cultures, crée l'alchimie propice à la transformation de chacun.



“A l’Apm, nous pensons que l’entrepreneur rayonnant, c’est une personne qui transforme le risque et l’incertitude en création de richesses pour le monde. L’objectif est d’attirer davantage de jeunes entrepreneurs et des profils internationaux, de laisser plus de place aux femmes entrepreneuses et expertes”

Béatrice Castaing de Longueville, Directrice Générale de l’Apm

UN IMPACT POSITIF POUR ANNECY ET LA RÉGION

L’événement a été construit main dans la main avec le maire d’Annecy, Jean-Luc Rigaut et ses équipes. Un équipe projet de 20 personnes a été mise en place pour coordonner et produire l’événement aux côtés de l’Apm, avec le support du collectif événementiel mené par Romain Tomiak et Cyrielle Barres. Livevent, agence événementielle locale, a permis d’ancrer la convention sur le territoire et de travailler avec les meilleurs prestataires locaux : plus de 60 entreprises et 1 000 personnes de la région ont travaillé pour l’événement pendant 2 jours, les hôteliers de la région ont également été largement associés.

En parallèle, l’Apm a privilégié la mobilité douce et l’utilisation des moyens de transport de l’agglomération. Ce qui a permis de réduire l’impact des déplacements. Une charte RSE et un [guide du participant responsable](#) recensent les actions menées pendant la convention. Elles seront poursuivies à plus long terme le cadre de la démarche RSE du réseau.

Pour (re)vivre la Convention d’Annecy, cliquez [ici](#)

Apm en quelques chiffres



8000 entrepreneurs 400 animateurs

400 clubs 400 experts

34 pays

1300 expertises

[En savoir plus sur l’APM](#)