



Communiqué de presse

Le 30 juin 2020

Précurseur dans la production de sucre bio en France, Tereos poursuit son développement sur ce secteur

Après une 1^{ère} campagne réussie en 2019 pour la production de sucre de betterave bio, le groupe coopératif Tereos poursuit le développement de sa gamme bio. Pour la campagne 2020/21, ce sont ainsi 500 ha de betteraves bio qui ont été semés par plus de 60 producteurs.

Une campagne 2019/20 qui a tenu ses promesses.

« Nous sommes globalement satisfaits de cette première campagne d'expérimentation en 2019/20, qui a été un succès tant en termes de production que de commercialisation », déclare Laura Loffler, responsable du développement des activités bio de Tereos. Un succès rendu possible par la trentaine d'agriculteurs, bio ou en conversion, engagés dans la démarche, ainsi que par l'expertise des équipes Tereos qui ont su notamment adapter les process de production sur l'usine d'Attin. Celle-ci est ainsi la 1^{ère} usine à avoir produit du sucre certifié bio en France. « En adaptant nos process industriels sur nos usines existantes, nous pourrions proposer cette alternative aux agriculteurs bio qui souhaitent se diversifier », complète Laura Loffler.

Le sucre bio produit a été vendu auprès des clients industriels de Tereos dans les secteurs des boissons, de l'épicerie sucrée, des confitures et de la confiserie, mais aussi auprès des agriculteurs partenaires dont le sucre entre dans la composition de certains produits transformés à la ferme.

2020/21 : la campagne de la confirmation pour le sucre bio français par Tereos

Pour cette campagne 2020/21, Tereos a accru ses surfaces emblavées en betteraves bio, passant de 200 à 500 ha. Le nombre d'agriculteurs partenaires a pour sa part doublé avec plus de 60 planteurs engagés. « Cela témoigne de l'intérêt des agriculteurs pour cette culture, et de leur confiance envers l'accompagnement que peut leur apporter Tereos », indique Xavier Dupuis, chef de projet agricole – « filière bio » chez Tereos. Tous les planteurs bio ou en conversion bénéficient en effet d'un accompagnement technique et agronomique du Pôle Coopérateurs de Tereos afin de les aider à relever les principaux défis que sont le désherbage, la lutte contre les adventices et la fertilisation azotée.

Le développement de la gamme avec le conditionnement d'une gamme B2C sur le site d'Artenay, ainsi qu'un essai de production d'alcool bio est également prévu.

A moyen terme, le développement de cette filière pourrait permettre à Tereos d'adapter cette production, pour l'heure réalisée à Attin dans le Pas-de-Calais, sur d'autres sites. L'usine d'Artenay est ainsi envisagée comme 2^{ème} site potentiel pour la transformation des betteraves bio.

Une gamme de produits bio qui se complète

Reflète de la stratégie de diversification du Groupe, le développement de la gamme de produits bio de Tereos concerne plusieurs productions. Une campagne pilote de luzerne C2 (arrivée en deuxième année de conversion bio) a ainsi été lancée en 2019. Trois coopérateurs, en conversion bio, ont mené avec succès une campagne test sur 60 ha pour une production de luzerne déshydratée de plus de 600 tonnes. Pour 2020, c'est plus d'une dizaine de coopérateurs qui se sont inscrits dans cette démarche avec près de 100 ha de luzerne bio cultivés.

En parallèle, le groupe a également développé sa gamme de protéines végétales de la marque Epi&Co. Toujours produite sur le site de Marckolsheim en Alsace, cette gamme est désormais disponible en version certifiée Bio.

« En diversifiant notre offre, l'objectif est de répondre à la demande croissante des consommateurs et donc de nos clients industriels en produits biologiques mais aussi aux attentes exprimées par certains de nos coopérateurs convertis en bio », conclut Laura Löffler.

A propos de Tereos : Avec comme vision à long terme la valorisation des matières premières agricoles et le développement de produits alimentaires de qualité, Tereos figure parmi les leaders des marchés du sucre, de l'alcool et de l'amidon. Les engagements sociétaux et environnementaux du Groupe contribuent à la performance de l'entreprise dans la durée tout en renforçant sa contribution en tant qu'acteur responsable. Groupe coopératif, Tereos rassemble 12 000 agriculteurs et dispose d'un savoir-faire reconnu dans la transformation de la betterave, de la canne, des céréales et de la pomme de terre. Grâce à ses 47 sites industriels, à une implantation dans 18 pays et à l'engagement de ses 26 000 collaborateurs, Tereos accompagne ses clients au plus près de leurs marchés avec une gamme de produits large et complémentaire. En 2018/19, le groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 4,4 milliards d'euros.

Contacts presse

Tereos

Aneta Lazarevic

06 27 16 10 89

aneta.lazarevic@tereos.com

RP carrées

Léa Vanden Castele – 06 33 48 92 24

lea.vdc@rp-carrees.com

Léa François - 06 16 40 10 58

lea.francois@rp-carrees.com