Communiqué de presse / Février 2020

BOULANGERIE LOUISE MISE SUR LA FRANCHISE ET LE SNACKING POUR ACCELERER SON DEVELOPPEMENT

Créée à Roncq dans les Hauts-de-France en 2010, l'enseigne de boulangerie artisanale Boulangerie Louise compte désormais 140 points de vente en France et en Belgique au nord de Paris. En 2019, l'enseigne - qui emploie 1 800 salariés, dont 300 boulangers diplômés - a réalisé un chiffre d'affaires de 100M€.
Si le succès de Boulangerie Louise s'est construit ces 10 dernières années sur un modèle succursaliste, l'enseigne s'ouvrira à la franchise courant 2020 pour accélérer son développement et étendre son maillage en France. Pour attirer les candidats, l'enseigne mise sur un nouveau concept de point de vente qui fait la part belle à une offre snacking très prisée des consommateurs et qui vient compléter sa large gamme de pains. Boulangerie Louise ambitionne d'atteindre les 160 points de vente en 2021.

Un nouveau concept de boulangerie pour répondre aux attentes des clients

Boulangerie Louise est une enseigne de boulangerie indépendante dont le siège social est implanté à Feignies, à côté de Maubeuge (59). La première Boulangerie Louise a ouvert en 2010, à Roncq (métropole lilloise). Florent Brélivet, Directeur Général de l'enseigne, est à l'origine de ce premier point de vente. Depuis le réseau s'est considérablement développé pour atteindre 140 points de vente répartis au nord de la Loire.

Forte de ce succès, l'enseigne souhaite aujourd'hui s'ouvrir à la franchise pour continuer à étendre son réseau. Pour ce faire, elle mise sur un nouveau concept de boulangerie qui répond à la demande des consommateurs. Déjà déployé dans plusieurs villes, ce nouveau concept repose sur les fondamentaux de Boulangerie Louise à savoir une implantation en périphérie des villes sur les axes domiciles-travail, une gamme large de pâtisseries et viennoiseries et du pain chaud toute la journée, fabriqué sur place par des boulangers diplômés (toutes les boulangeries de l'enseigne détiennent le label « artisan boulanger »). A ces fondamentaux s'ajoutent désormais un corner café, des espaces restauration et une gamme de snacking élargie, qui répondent aux attentes des clients et des futurs candidats à la franchise.

« ***Nous avons voulu faire preuve de créativité et faire plaisir à nos clients en leur proposant de rester sur place dans un milieu confortable et agréable*** » déclare Florent Brélivet, directeur général de l'enseigne. « ***Les espaces restauration et le corner café apportent une véritable complémentarité à notre activité principale de boulangerie***. »

L'enseigne mise désormais sur la franchise pour étendre son maillage en France

Forte de ce nouveau concept, qui rencontre un franc succès auprès des clients, et de la création d'un solide réseau de points de vente, l'enseigne Boulangerie Louise entend accélérer son développement en misant sur la franchise. De premières ouvertures en franchise sont en effet prévues courant 2020. A terme, l'enseigne ambitionne d'étendre son maillage géographique et de s'implanter au sud de Paris grâce à de nouvelles ouvertures en franchise, au moins 10 nouvelles « Boulangerie Louise » devraient ainsi ouvrir en 2020. Les candidats à la franchise sont solidement épaulés par la direction de l'enseigne, qui les accompagne dans leur choix d'implantation et veille au respect des critères fondamentaux qui ont fait le succès de l'enseigne.

« **Le développement fort de l'enseigne depuis sa création et son succès auprès des clients sont de véritables garanties pour les candidats qui souhaiteraient rejoindre l'aventure Boulangerie Louise. Nous leur garantissons un accompagnement personnalisé qui leur permettra de mener à bien leur projet d'installation dans les meilleures conditions** » souligne Florent Brélivet.

A propos :

Boulangerie Louise est une enseigne de boulangerie artisanale créée dans les Hauts de France en 2010. En 2019, Boulangerie Louise a réalisé un chiffre d'affaires de 100M€. Son réseau est composé de 130 points de vente en France (dans les régions Hauts de France, Grand-Est, Grand-Ouest et région Parisienne) et 10 en Belgique. Elle emploie 1 800 salariés, dont 35 au sein de son siège social et 300 boulangers. Les boulangeries Louise détiennent toutes le label Artisan Boulanger. Ce label, gage de qualité, assure aux clients que le pain est fabriqué sur place selon un savoir-faire ancestral et artisanal, par des boulangers diplômés. A ce niveau de qualification et d'expertise s'ajoute le soin particulier apporté au choix des matières premières, notamment de la farine. Boulangerie Louise travaille en effet dans chacune des zones où elle est présente avec des meuniers locaux, garantissant une production de qualité qui confère aux produits Louise toutes leurs saveurs.

Boulangerie Louise sera présente au Salon de la Franchise Porte de Versailles du 22 au 25 Mars 2020
Stand T67 Hall 2

WWW.BOULANGERIELOUISE.COM

Contact presse – RP carrées :
Camille Paplorey – camille.paplorey@rp-carrees.com – 06 46 02 62 70 www.rp-carrees.com