COMMUNIQUE DE PRESSE
Lille, le 25 novembre 2019

Ilévia s'engage dans la lutte contre le harcèlement sexiste et sexuel dans les transports en commun.

C'est une grande campagne de sensibilisation pour lutter contre le harcèlement à caractère sexiste et sexuel dans les transports en commun qui a été lancée par ilévia ce lundi 25 novembre 2019. Pendant une semaine, les stations de métro de la Métropole Européenne de Lille seront le théâtre d'animations afin d'inviter les voyageurs du réseau à une réflexion citoyenne sur ce sujet. L'occasion aussi pour l'opérateur de les informer sur les moyens mis en place, mais aussi d'annoncer de nouvelles mesures pour lutter contre ce phénomène et augmenter le sentiment de sécurité sur le réseau.

Un enjeu prioritaire pour l'exploitant du réseau ilévia.

Si la mission d'ilévia consiste à transporter des voyageurs, cela implique également de veiller à ce que ceux-ci, hommes ou femmes, se sentent libres de se déplacer comme ils l'entendent et sans crainte sur l'ensemble du réseau et à toute heure. C'est pourquoi l'exploitant s'est engagé depuis plusieurs années à lutter activement contre le harcèlement à caractère sexiste et sexuels dans les transports en commun. Pour cela, il a pu s'appuyer sur la mobilisation des pouvoirs publics et sur un cadre législatif favorable. La Loi dite « Leroux Savary », promulguée en 2016, a ainsi défini la prévention des violences et atteintes à caractère sexiste dans les transports publics comme un axe prioritaire, et ouvert de nouvelles prérogatives pour lutter plus efficacement contre ces phénomènes. Elle a notamment permis la création fin 2018 d'une unité interne de sécurité sur le réseau ilévia.

Une multiplication des initiatives pour lutter contre le harcèlement dans les transports.

Particulièrement impliqué sur cette question, ilévia est le seul réseau de France à avoir mis en place un service dédié à la mobilité inclusive avec pour axe prioritaire la lutte contre les phénomènes de harcèlement. Et depuis près de 5 ans, nombre d'initiatives et actions concrètes ont été portées, aussi bien à destination de l'interne que de l'externe.

Des formations ont ainsi été entreprises pour les personnels au contact afin de leur faire prendre conscience du phénomène et du rôle qu'ils ont à jouer ; de leur donner des pistes d'actions, les bons réflexes à avoir en tant que témoin mais aussi comme premier accueillant de victime. En moyenne, ce sont près d'une centaine de collaborateurs qui sont formés chaque année.

A l'externe, outre des campagnes d'affichages régulières, des marches exploratoires, réunissant exclusivement des femmes, sont réalisées au sein de stations de métro afin de recueillir leur avis dans le but d'améliorer le parcours voyageur et le rendre plus sécurisant. A date, ce sont 6 marches exploratoires qui ont été réalisées sur le réseau à Porte de Valenciennes, Roubaix Gare Jean Lebas, Gare Lille Flandres, Lille Fives, Tourcoing Phalempin et Fort de Mons. Celle-ci ont réunis plus de 80 marcheuses et ont permis d'aboutir à des résultats concrets, tels qu'un changement d'éclairage dans certaines stations ou encore une évolution de la signalétique. Une nouvelle marche exploratoire sera organisée en janvier au sein de la station Porte des Postes et ilévia invite les utilisatrices de la station et habitantes du quartier à se joindre à la démarche.

La descente à la demande étendue à deux nouvelles lignes de bus.

Cette semaine dédiée à la lutte contre le harcèlement dans les transports en commun est également l'occasion pour ilévia d'annoncer de nouvelles mesures, à l'image de l'extension de la descente à la demande à deux nouvelles lignes de bus dès ce 25 novembre. Désormais, en plus de la ligne 10, les personnes voyageant seules ou accompagnées d'un mineur sur les lignes 12 et 14 pourront descendre où elles le souhaitent sur le trajet de la ligne, à condition que l'arrêt puisse se faire en toute sécurité. Pour cela, il leur suffit de se signaler au conducteur à l'arrêt précédent.

Autre mesure prévue pour 2020, le relookage des bornes d'appel d'urgence présentes au sein des stations de métro. Les différentes marches exploratoires ont en effet révélé que leur usage était mal compris par les voyageurs. La signalétique de celle-ci sera donc revue et intégrera notamment un message bilingue à destination des victimes pour les inciter à les utiliser dès qu'elles en ressentent le besoin. Elles pourront ainsi être mises directement en relation avec le PC Assistance qui leur portera secours.

TRANSPOLE FILIALE DE KEOLIS **A propos de Keolis à Lille**

Opérateur majeur du transport public de voyageurs en France et à l'international, Keolis s'est vu reconduire en 2017 pour l'exploitation du réseau de transport urbain de la Métropole Européenne de Lille.

Véritable partenaire mobilité de la MEL, Keolis est animé par une conviction forte : faciliter et simplifier les déplacements des voyageurs sur le réseau de transports urbains de la métropole lilloise. Fort de ses 2 500 collaborateurs, l'exploitant met le voyageur au cœur de ses préoccupations, de la maintenance du réseau à la mise en place de nouveaux services en passant par la relation client.

Contact Presse : RP carrées
Réservé à la presse 24/24 ; 7/7 : 06 07 37 57 98
Annabelle Huriez : 03 20 63 82 52
Léa Vanden Casteele : 03 28 52 03 97